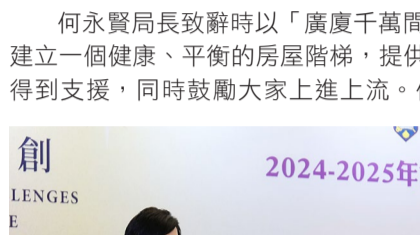


香港聖公會福利協會 2024 至 2025 年度年會圓滿舉行

香港聖公會福利協會 2024 至 2025 年度年會已於 1 月 30 日下午假聖雅各堂舉行。大會邀得房屋局局長何永賢擔任主禮嘉賓，與福利協會名譽贊助人陳謳明大主教、東九龍教區郭志丕主教、香港島教區謝子和主教、一眾董事會及執行委員會委員和同工，一同回顧福利協會以及同工們過去一年的工作成果。

福利協會董事會主席李國棟致歡迎辭時表示，面對經濟調整及「資源效率優化計劃」帶來的挑戰，協會堅持「穩中求進」，致力在逆境中開源節流並創造新機遇。他特別提到年會因應大埔宏福苑火災延期，事件提醒社會需以同理心和實際行動守望相助。協會定當繼續與社區同行、盡力承擔。



▲ 房屋局局長何永賢於年會上致辭

福利協會總幹事劉洗靜儀於致辭時感謝政府及不同持分者一直信任與支持協會的工作，她亦感謝香港聖公會教省、大主教及主教們一直以禱告與行動同行，以及董事會與各委員會提供的指導。她特別向全體同工致意，指出在「資源效率優化計劃」及人手

緊張的挑戰下，同工們依然默默承擔、堅守崗位，展現專業精神，是協會最可貴的力量。

她分別從精準扶貧、兒童服務、安老服務、醫療康健及房屋等多方面，總結協會過去一年的工作：



▲ 年會嘉賓合照



▲ 福利協會董事會主席李國棟致歡迎辭



▲ 福利協會總幹事劉洗靜儀致辭

精準扶貧

紅磡「社區客廳」服務逾 440 戶劏房家庭，累積超過 1,270 會員，並獲行政長官於去年農曆新年前夕到訪支持；協會亦繼續擔任第三期「共創明『Teen』計劃」港島區營辦機構，組織了大型黑龍江研學團；而「在校課後託管服務計劃」已擴展至 23 間小學，支援 939 位學生，有效協助釋放婦女勞動力。

兒童服務

協會於去年 3 月推出專責屯門及元朗區的「愛·團圓」保護兒童支援服務 (ChildPRO)，九個月內已達近 2,000 服務人次；聖公會深水埗幼兒中心亦於去年 9 月正式開幕，現時輪候學童眾多，未來協會將加緊推展幼兒中心的相關工作。

安老服務

獲外界資助的認知障礙症創新項目「誠記茶座」，已由聖公會李嘉誠護理安老院擴展至屬下 5 間安老院舍、7 所長者日間護理中心及 2 所長者地區中心，繼續透過茶餐廳主題的情景式訓練，協助長者重拾自信與生活樂趣。

醫療康健

黃大仙地區康健中心及「藥健同心聖公會社區藥房」成功結合醫社合作模式，獲行政長官親臨視察及肯定；展望未來，協會將積極探討擴展更多元化服務，如牙科服務及增設社區藥房，繼續推廣「我健康 我擔當」的精神。

房屋

元朗「同心村」營運近四年，服務逾 2,600 戶，並透過專業社工介入實踐「幸福社區三部曲」，助居民由「安身」達至「安心」。隨着北部都會區發展得如火如荼，協會亦準備好發展更多幸福社區。

針對早前大埔宏福苑火災，協會即時啟動危機應變機制，提供 24 小時臨時庇護、應急錢及安排災民入住過渡性房屋等，展現了政、商、民跨界別協作的社會韌性，協會將會繼續陪伴受影響家庭走出陰霾。

年會同時舉行長期服務獎頒獎禮，以表揚福利協會、聖基道兒童院及聖雅各福群會同工多年來的貢獻。大會向 526 位同工頒發長期服務獎，其中 17 位服務 25 年、17 位服務 30 年、1 位服務 35 年。



▲ 大會向同工頒發長期服務獎

聖基道愛心朱古力義賣 趁節日一同「以愛·傳愛」

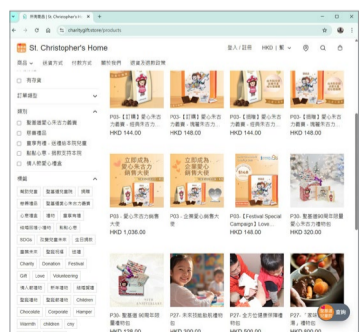
今年義賣與朱古力製造商龍島 LUCULLUS 及本地著名插畫家 Chocolate Rain 合作，推出精美朱古力禮盒，包括經典朱古力禮盒（草莓味軟糖黑朱古力，約 7 至 8 粒），以及瑰麗朱古力禮盒（9 片黑朱古力），自用、送禮及捐贈俱佳。



農曆新年及情人節將至，如果你正為選購禮物而苦惱，不妨考慮購買愛心朱古力送贈親友，或選擇捐出禮盒，由院方安排送贈聖基道兒童或其他社福機構，同樣能幫助聖基道及其他有需要的兒童。

一個行動，「以愛·傳愛」，便能為有需要兒童送上心意與希望。義賣籌得的善款：主要用以幫助弱勢兒童，支持聖基道兒童院服務營運及發展，促進兒童及青少年健康成長、發展潛能，活出豐盛人生。

市民可於 2 月 14 日前到全線 Shell 油站、Pricerite 實惠（指定 10 間分店）、The Nest（中環聖約翰座堂及尖沙咀聖安德烈堂）、Beyond Coffee & Bar（銅鑼灣）及聖基道個別服務單位公开发售。



▲ 聖基道慈善商店 CharityGift.Store

你也可以透過聖基道慈善商店 CharityGift.Store，選擇以不同方式：「童享有禮」、「點點心意」、「慈善禮品」或「企業有禮」，幫助有需要的兒童。

查詢熱線：3756 4488



愛心朱古力義賣公開發售地點



CharityGift.Store 連結